

REGULAMIN KONKURSU NA FILM (SPOT) REKLAMOWY – HALLOWEEN

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „HALLOWEEN”
2. Organizatorem konkursu jest Samorząd Uczniowski SP im. Króla Stefana Batorego w Szczawinie.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów klas 4-8 SP im. Króla Stefana Batorego w Szczawinie

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest :

- nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nową technologią oraz nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu,
- doskonalenie umiejętności językowych,
- rozwijanie umiejętności pracy w grupie,
- pobudzenie zainteresowania kulturą innych krajów,
- inspirowanie młodzieży do działań twórczych i wykorzystywania nabytej wiedzy w praktyce.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 40 sekund. Tematem jest zareklamowanie wymyślonemu produktowi w scenerii i okolicznościach święta Halloween.
2. Prace konkursową należy przekazać koordynatorowi konkursu w formacie mp4 na nośniku USB lub przesać na adres mailowy z dopiskiem *Spot reklamowy na konkurs „Halloween”* oraz imionami i nazwiskami autorów.
Koordynator: Natalia Lesiak, natalia.lesiak@szkolawszczawinie.pl
3. Prace należy zgłaszać do dnia 2 listopada 2020 r.

IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie klas 4-8 SP w Szczawinie.
2. **Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi (nie może zawierać scen przemocy lub obrażania przekonań osób trzecich oraz ich wierzeń religijnych)**
3. Do konkursu należy zgłaszać filmiki wcześniej niepublikowane, nieprezentowane i nienagradzalne w innych konkursach.
4. Film zgłoszony do konkursu powinien zostać nakręcony przy pomocy telefonu komórkowego.
6. Spot należy nagrać w języku polskim, angielskim lub niemieckim. Konkurs będzie oceniany w dwóch kategoriach językowych: język polski oraz język obcy.
5. Filmy muszą spełniać wymagania techniczne:
 - a) długość filmu: 20-40 sec.
 - b) format filmu: mp4
6. Autorami jednego spotu mogą być maksymalnie 4 osoby. Liczba aktorów nie jest ograniczona, mogą być nimi również członkowie rodziny.

7. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

8. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby Konkursu, mając prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

9. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

10. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

V. ROZTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.

2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

- a) zgodność z tematem i celami Konkursu,
- b) atrakcyjność i przejrzystość prezentowanej formy,
- c) twórcze podejście do zagadnienia,
- d) poprawność językowa

3. Organizator przyzna 3 nagrody główne (za I, II, III miejsce) w 2 kategoriach językowych.

4. Organizator ma prawo do nie przyznania nagród i wyróżnień w przypadku małego zainteresowania Konkursem.

5. Wyniki konkursu oraz informacja o terminie rozdania nagród zostaną ogłoszone w dniu 9 listopada na stronie internetowej szkoły.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że osoby występujące lub uwidocznione na filmie, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.

2. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z filmów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmów na stronie internetowej Organizatora oraz inne przypadki publicznego udostępniania.

3. Nadesłane na Konkurs pliki filmów przechodzą nieodpłatnie na własność Organizatora.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Przykłady reklam Halloween'owych opublikowanych na portalu YouTube:

https://youtu.be/iqfa9_fU3jI

<https://youtu.be/2lrUqdN5AFk>